



**Einfach zum Anbeißen!
Welcome Angebote auf EAT SMARTER**

EatSmarter!

**TOMORROW
FOCUS MEDIA** 

Besser als jedes Kochbuch:
EAT SMARTER

Genießen Sie jetzt das Welcome Angebot für EAT SMARTER Online und profitieren Sie von einem weiteren Highlight in unserem Food Portfolio!



**Welcome Angebot:
30% Sonderrabatt**
auf Homepageplatzierung, Direktbuchung in Titelrotation
und Vertical Food

*Angebot gültig bei Buchung bis 28.02.2012, Kampagnenstart 1. Halbjahr 2012. Volumen nach Verfügbarkeit im gewünschten Zeitraum. Bei bestehenden Agenturvereinbarungen mit TOMORROW FOCUS Media werden diese mit den 30% Sonderrabatt kumuliert.

Gesund und Vital unterwegs:
mit dem Welcome Angebot 2 für 1.

Buchen Sie jetzt die **EAT SMARTER iPhone und Android Apps** und bekommen Sie ihr gebuchtes Volumen verdoppelt*



**Welcome Angebot:
Nimm 2, zahl 1**

Content Ad (300x50) in Titelrotation Eat Smarter Android oder iPhone App, max. 100.000 AI, Run of Site

*Angebot gültig bei Buchung bis 15.03.2012, Kampagnenstart 1. Halbjahr 2012. Volumen nach Verfügbarkeit im gewünschten Zeitraum. Maximal 100.000 AI pro Kunde buchbar mit dieser Angebotskampagne. Keine Sonderrabatte möglich, bestehende Agenturvereinbarungen gelten.

Ihr Ansprechpartner bei TOMORROW FOCUS Media



Marco von Dahle

Head of Sales, Nielsen I / V -VII

Christoph-Probst-Weg 1
20251 Hamburg

Tel: 040/44 11-77 26
Fax: 040/44 11-79 71
m.vondahle@tomorrow-focus.de



Rico Pedrotti

Head of Sales, Nielsen IIIa

Wiesenu 36
60323 Frankfurt

Tel: 069/7137 669-81
Fax: 069/7137 669-83
r.pedrotti@tomorrow-focus.de



Sabrina Büchel

Head of Sales, Nielsen II

Hildebrandtstraße 4 D
40215 Düsseldorf

Tel: 0211/610 19 6-250
Fax: 0211/610 19 6-299
s.buechel@tomorrow-focus.de



Simone Spiering

Head of Sales, Nielsen IIIb / IV

Neumarkter Str. 61
81673 München

Tel: 089/9250-2702
Fax: 089/9250-2851
s.spiering@tomorrow-focus.de

<http://tomorrow-focus-media.de>



Vielen Dank!