

Sonne, Regen, Schnee...
individuelle Werbemittelauslieferung mit

Wettertargeting

Aktuelle Wetterinformationen, Wetterlage und Temperatur (Basis: alle deutschen Großstädte mit mehr als 100.000 Einwohnern), werden im 2-Stunden-Rhythmus in das Targetingsystem eingespielt.

Damit ist eine real time Auslieferung von wetterabhängiger Werbung auf IP-Adressenbasis möglich.



Unser Targetingpartner:



Wettertargeting Produktübersicht

Produkt	Produkt I - Exklusiver Festpreis mit Garantie	Produkt II - Gezielte Kriterienauswahl	Produkt III - Komplettpakete
Beschreibung	Festplatzierte Auslieferung von individuellen Wettertargets inkl. Default-Werbemittel	Auslieferung einzelner, individuell zusammengestellter Wettertargets (auch Kombinationen) möglich	Produktpakete für folgende Wetterkombinationen a) regnerisch/wolkig/sonnig b) schön – schlecht c) trocken – nass
Platzierung	Tages-/Wochenexklusive Platzierungen im TFM-Netzwerk	Run of Site, Run of Network	Run of Network
Abrechnungsart	Festpreis	TKP > effektive Abrechnung	Festpreis Paketgrößen (brutto): 15.000 Euro / 25.000 Euro / 50.000 Euro
Werbeform	alle ITP-Formate möglich	alle Formate möglich	Super Banner Skyscraper Medium Rectangle Wallpaper light
Laufzeit	Tage-/Wochenweise	individuell	2 Wochen
Besonderheit	Neben den gewählten Wettertargets wird immer ein neutrales Defaultwerbemittel benötigt.	Kein Defaultwerbemittel notwendig.	Kein Defaultwerbemittel notwendig.

Produkt I: Exklusiver Festpreis mit Garantie

Montag, 17. Januar 2011

FOCUS Online Auto - Medium Rectangle - exklusive Festplatzierung

Frankfurt am Main,
9.34 Uhr.
Die Sonne scheint.



Berlin,
14.07 Uhr.
Es regnet



Coburg (~40.000 Einwohner),
20.53 Uhr.
Nebel.

Keine
Wetter-
daten

News | Fahrberichte | Neuheiten | Messen | Gebrauchtaugen | Ratgeber | Motorrad | Auto-Ranking | Partnerangebote | Konfigurator

AUTO-NEWTICKER

- 11:13 Recht Tankbonus: Keine sofortige Kündigung bei Boni-Klau
- 10:08 Automobilindustrie: Fast 62 Millionen Fahrzeuge verkauft
- 09:55 Zulassungen 2010: Motorradmarkt schrumpft deutlich

AUTO

Fahrberichte **Fahrbericht Ford Focus: Sportlich auch beim Preis**

11 Kommentare **08:21 Sportlich auch beim Preis**

Fords dritte Generation des Focus überzeugt mit hervorragenden Fahreigenschaften und vielen optionalen Assistenzsystemen. Ummut verursacht

Meistgelesene Artikel

- 14.01.2011 Fahrbericht Ford Focus: Sportlich auch beim Preis
- 17.04.2009 VW Golf 1.4 TSI: Premium fürs Volk?
- 14.01.2011 Zulassungen 2010: Motorradmarkt schrumpft deutlich

Creative „Sonne“

News | Fahrberichte | Neuheiten | Messen | Gebrauchtaugen | Ratgeber | Motorrad | Auto-Ranking | Partnerangebote | Konfigurator

AUTO-NEWTICKER

- 11:13 Recht Tankbonus: Keine sofortige Kündigung bei Boni-Klau
- 10:08 Automobilindustrie: Fast 62 Millionen Fahrzeuge verkauft
- 09:55 Zulassungen 2010: Motorradmarkt schrumpft deutlich

AUTO

Fahrberichte **Fahrbericht Ford Focus: Sportlich auch beim Preis**

11 Kommentare **08:21 Sportlich auch beim Preis**

Fords dritte Generation des Focus überzeugt mit hervorragenden Fahreigenschaften und vielen optionalen Assistenzsystemen. Ummut verursacht

Meistgelesene Artikel

- 14.01.2011 Fahrbericht Ford Focus: Sportlich auch beim Preis
- 17.04.2009 VW Golf 1.4 TSI: Premium fürs Volk?
- 14.01.2011 Zulassungen 2010: Motorradmarkt schrumpft deutlich

Creative „Regen“

News | Fahrberichte | Neuheiten | Messen | Gebrauchtaugen | Ratgeber | Motorrad | Auto-Ranking | Partnerangebote | Konfigurator

AUTO-NEWTICKER

- 11:13 Recht Tankbonus: Keine sofortige Kündigung bei Boni-Klau
- 10:08 Automobilindustrie: Fast 62 Millionen Fahrzeuge verkauft
- 09:55 Zulassungen 2010: Motorradmarkt schrumpft deutlich

AUTO

Fahrberichte **Fahrbericht Ford Focus: Sportlich auch beim Preis**

11 Kommentare **08:21 Sportlich auch beim Preis**

Fords dritte Generation des Focus überzeugt mit hervorragenden Fahreigenschaften und vielen optionalen Assistenzsystemen. Ummut verursacht

Meistgelesene Artikel

- 14.01.2011 Fahrbericht Ford Focus: Sportlich auch beim Preis
- 17.04.2009 VW Golf 1.4 TSI: Premium fürs Volk?
- 14.01.2011 Zulassungen 2010: Motorradmarkt schrumpft deutlich

Creative „Default“

- Gezielte Auswahl der Wettertargetingkriterien
- Auswahl mehrerer Kriterien möglich
- Es kann nur jeweils ein Kriterium angesteuert werden, d.h. Auslieferung bei Schnee+Sonnig ist nicht möglich
- Kombinationen aus Wetterlage und Temperatur möglich

Wetterlagen



bedeckt



Gewitter



leicht bewölkt



Nebel



Regen



Schnee



sonnig



wolkig

Temperaturen

Unter 0°C

0 - 10°C

10 - 20°C

20 - 25°C

25 - 30°C

30+°C

München, 02. Februar
12.32 Uhr

Unter 0°C

Winter, Schnee und
Eis...



Logo

Hamburg, 02. Februar
12.32 Uhr



Regen, Regen,
Regen...



Logo

Frankfurt, 02. Februar
12.32 Uhr



Sommer, Sonne,
Sonnenschein...



Logo

Produkt II: gezielte Kriterienauswahl (Beispiel mit drei verschiedenen Werbemitteln)

Auslieferung bei jeder Wetterlage ohne Einschränkungen.
Anlieferung von zwei bzw. drei Werbemitteln, die bei entsprechender
Wetterlage ausgespielt werden. Auch möglich mit Temperaturclustern.

Cluster 1

trocken nass



Cluster 2

schön schlecht



Cluster 3

sonnig wolzig regnerisch



Hamburg, 02. Februar
12.32 Uhr



Regen, Regen,
Regen...



Logo

Frankfurt, 02. Februar
12.32 Uhr



Sommer, Sonne,
Sonnenschein...



Logo

Produkt III: beispielhafte Auslieferung Cluster 1 (trocken-nass)



Marco von Dahle

Nielsen I / V / VI / VII

TOMORROW FOCUS Media Gmb

Christoph-Probst-Weg 1

20251 Hamburg

Tel: 040/44 11-77 26

Fax: 040/44 11-79 71

m.vondahle@tomorrow-focus.de



Sabrina Büchel

Nielsen II

TOMORROW FOCUS Media GmbH

Hildebrandtstraße 4 D

40215 Düsseldorf

Tel: 0211/610 19 6-250

Fax: 0211/610 19 6-299

s.buechel@tomorrow-focus.de



Rico Pedrotti

Nielsen IIIa

TOMORROW FOCUS Media Gmb

Wiesenu 36

60323 Frankfurt

Tel: 069/7137 669-81

Fax: 069/7137 669-83

r.pedrotti@tomorrow-focus.de



Simone Spiering

Nielsen IIIb / IV

TOMORROW FOCUS Media GmbH

Neumarkter Str. 61

81673 München

Tel: 089/9250-2702

Fax: 089/9250-2851

s.spiering@tomorrow-focus.de

<http://tomorrow-focus-media.de>

Vielen Dank