

iPhone-Apps

Männerzielgruppe und attraktive Paketrabatte



Männer satt – im TOMORROW FOCUS Media Netzwerk

77,7%* Männer erreichen

mit den **iPhone Apps** von



* Quelle: AGOF mobile facts 2010-II

Aktuell, übersichtlich, schnell. Das Angebot von FOCUS Online kann zusätzlich zu FOCUS Mobile auch direkt auf dem iPhone oder iPod Touch innerhalb einer App abgerufen werden.

In der FOCUS iPhone App findet der Nutzer die komplette Bandbreite an Themen aus FOCUS Online, d.h. minutenaktuelle News aus Politik, Finanzen, Sport & Co.

Der Nutzer kann zudem

- Eilmeldungen über das Push-Verfahren abonnieren.
- Artikel downloaden und offline lesen.
- Artikel twittern, auf Facebook posten oder per Mail verschicken.

Aktuelle Trafficzahlen (Februar 2011):

PIs: 7,2 Mio.

Visits: 1,3 Mio.

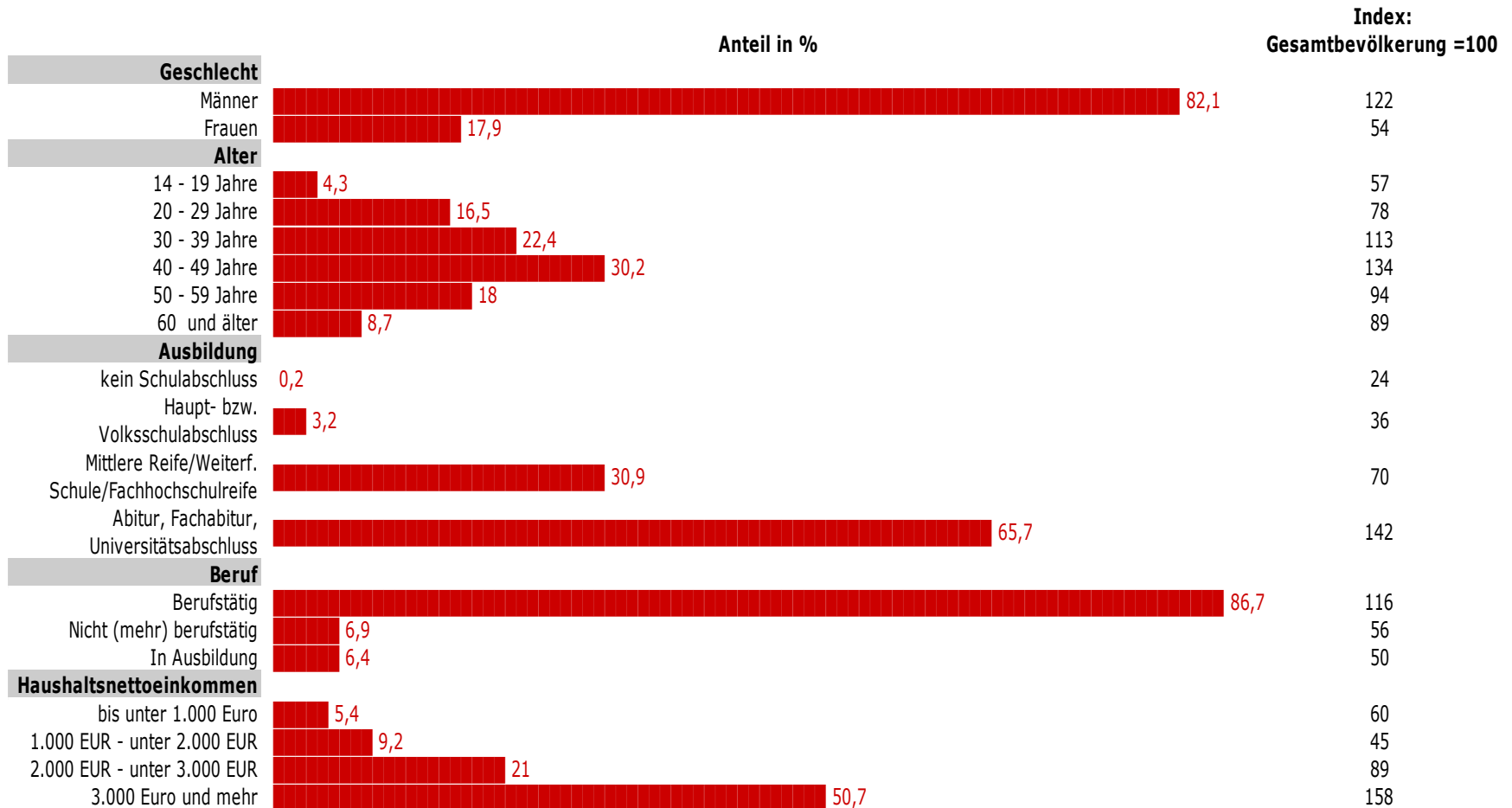
Downloads: 500.000

Unique Mobile User: 0,38 Mio.

Quelle: Omniture, AGOF mobile facts 2010-II



FOCUS iPhone App – Soziodemografie der Nutzer



Quelle: AGOF mobile facts 2010-II

Fundiert informiert

Die Frankfurter Allgemeine Zeitung steht seit über 60 Jahren für hochwertigen und objektiven Journalismus. Selbstverständlich wird auch die F.A.Z. iPhone-App diesem hohen Anspruch gerecht. In jedem der 15 Ressorts erwarten Sie nicht nur topaktuelle Nachrichten, sondern zudem interessante und hintergründige Artikel, Kommentare, Bildergalerien und Videos zum Tage.

Kompetent kommentiert

Auch mobiles Internet braucht klare Standpunkte. Zusätzlich zu den Nachrichten erhalten Sie mit der F.A.Z. iPhone-App jeden Tag fundierte Kommentare zu Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Sport. Sie gewichten aktuelle Ereignisse, stellen Zusammenhänge im täglichen Nachrichtengeschehen her und eröffnen den Blick auf größere Entwicklungen.

Aktuelle Trafficzahlen (Februar 2011):

PIs: 1,4 Mio.

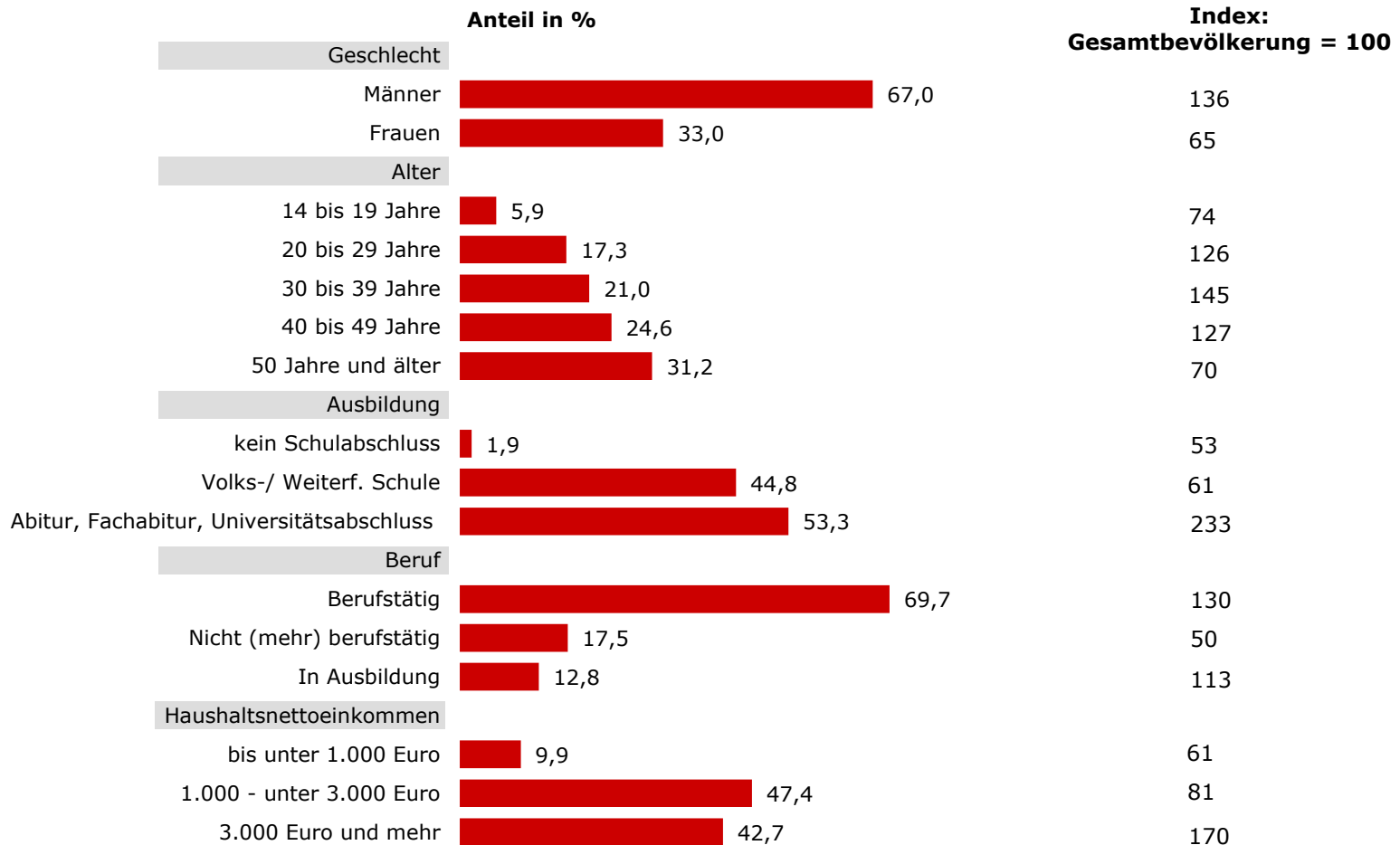
Downloads: 175.000

Quelle: eigene Messung

Die F.A.Z. iPhone App ist für Abonnenten der gedruckten Ausgabe der F.A.Z. (von Montag bis Samstag) selbstverständlich kostenfrei. Für alle anderen Nutzer ist die Applikation in einer Einführungsphase kostenfrei, danach kostet ihre Nutzung 2,99 € für 30 Tage. Das mobile Content Ad ist auf Übersichts-/ Ressortseiten nach dem 3. Artikel-Teaser platziert.



FAZ.NET Mobile – Soziodemografie der (Online-)Nutzer



Zielgruppe: FAZ.NET Nutzer im durchschnittlichen Monat (1,71 Mio.); Quelle: AGOF internet facts 2009-III

Aktuell, übersichtlich, schnell!

Das Angebot von TV SPIELFILM Online kann auch direkt auf dem iPhone oder iPod Touch innerhalb einer kostenlosen App abgerufen werden.

Der User erhält einen schnellen Einstieg in das aktuelle Programm über Zugriffspunkte wie „was läuft jetzt“ und die wichtigsten Zeiten am Abend.

Selbstverständlich gibt es zu jedem Film und jeder Fernsehsendung Informationen und eine Vielzahl von Bildern.

Aktuelle Trafficzahlen (Februar 2011):

PIs: 78,2 Mio.

Visits: 10,4 Mio.

Downloads: 1,8 Mio.

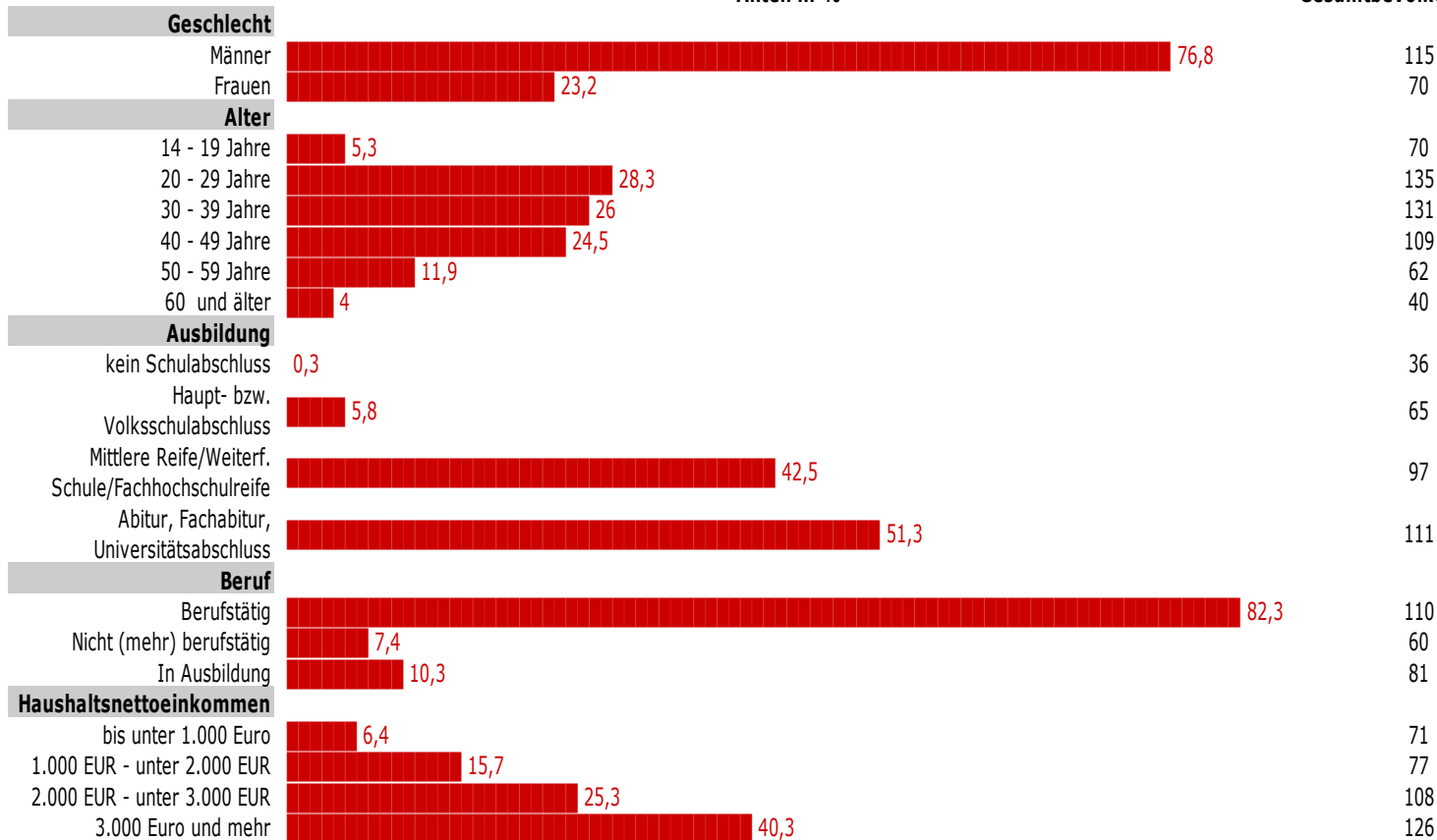
Unique Mobile User: 0,43 Mio.



TV SPIELFILM iPhone App - Soziodemografie

Anteil in %

Index:
Gesamtbevölkerung =100



Quelle: AGOF mobile facts 2010-II

Die TV TODAY Applikation liefert schnell und direkt Informationen zum aktuellen Fernsehprogramm auf diesen Umfeldern:

- Heute im TV
- Tagestipps
- Die täglich TV Ansage (Video)
- Quicklinks (Was läuft jetzt? Heute 20:15 Uhr?)
- My TV TODAY
- Programmsuche direkt auf ihrem iPhone und Ipod Touch

Aktuelle Trafficzahlen (Februar 2011):

PIs: 2,6 Mio.

Visits: 0,54 Mio.

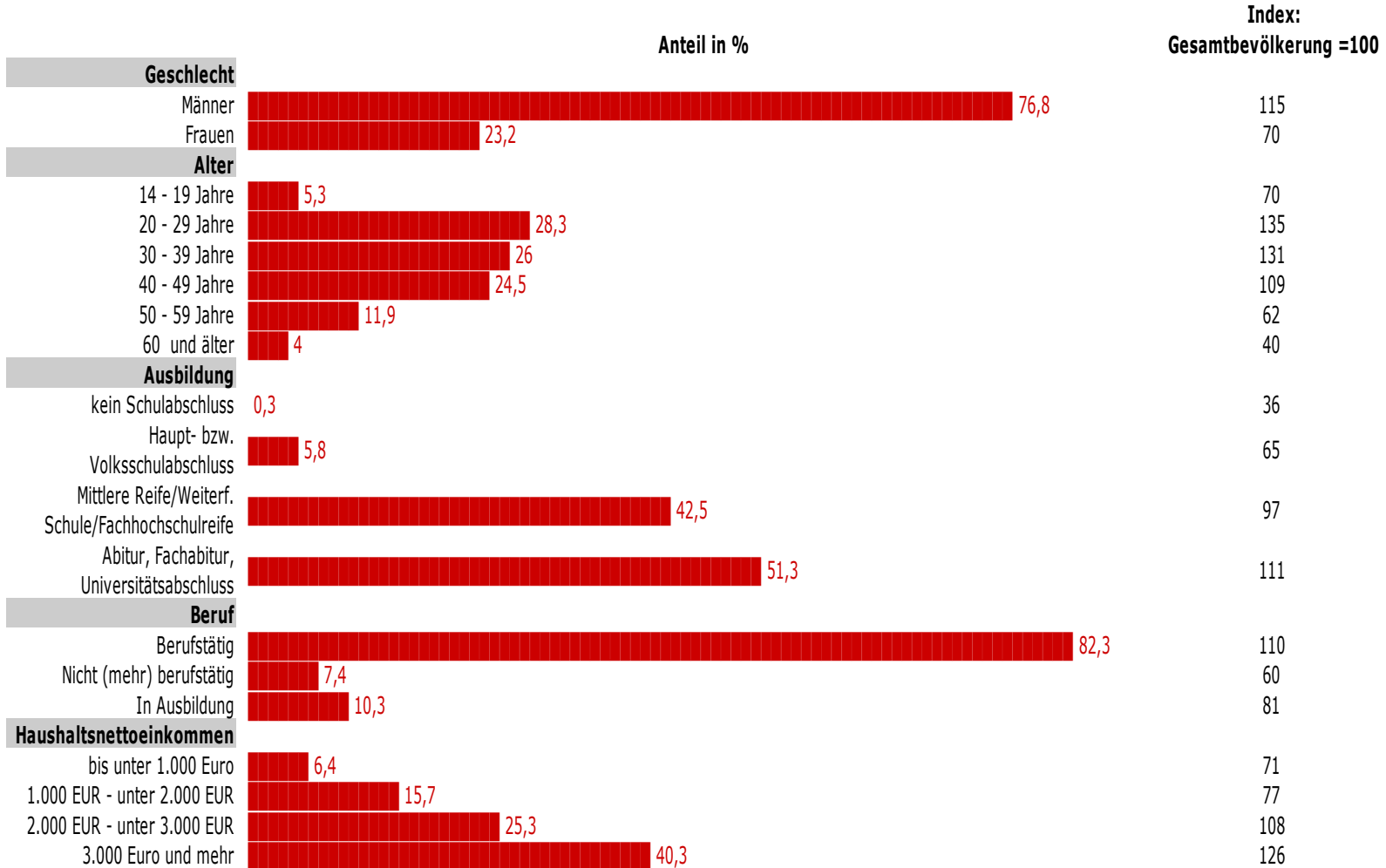
Downloads: 35.000

Unique Mobile User: 0,11 Mio.

Quelle: Omniture, AGOF mobile facts 2010-II



TV TODAY iPhone App – Soziodemografie



Berichtsband zu den AGOF mobile facts 2010-II

CHIP Online bietet seit Oktober 2010 eine iPhone App zum kostenlosen Download an.

Thema der App: Orientierung in der Flut von mehr als 50.000 iPhone Apps zu bieten. (Ranglisten, Geheimtipps, etc.)

Die Apps werden auf Features und Nützlichkeit getestet. Die besten werden dem Nutzer empfohlen.

Aktuelle Trafficzahlen (Februar 2011):

PIs: 1,4 Mio.

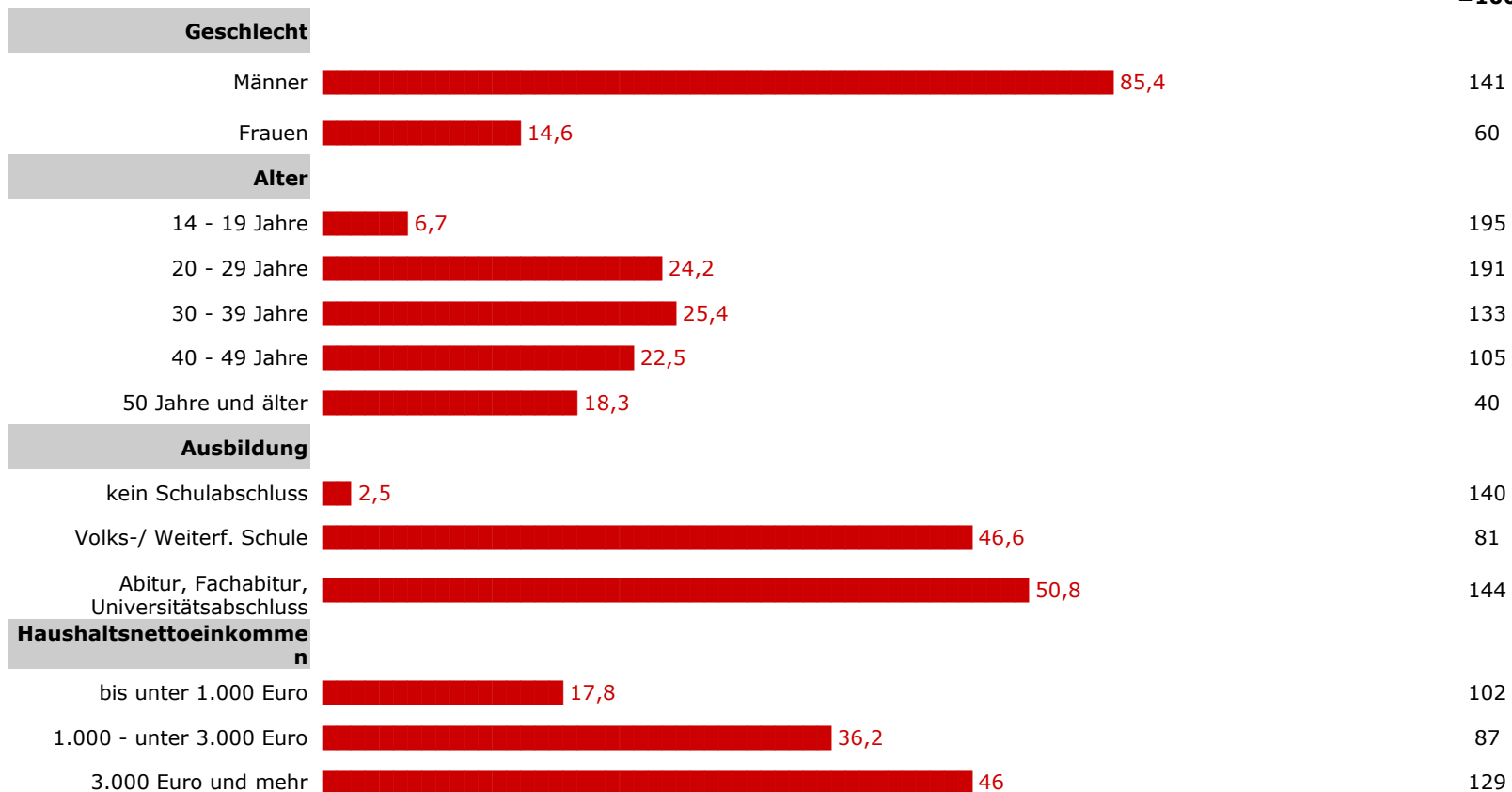
Downloads: 8.500



CHIP Online iPhone App – Soziodemografie

Anteil in %

Index:
Gesamtbevölkerung
=100



Zielgruppe: CHIP.de Online-Nutzer im durchschnittlichen Monat (11,09 Mio.); Quelle: AGOF internet facts 2010-III

Unser Angebot: mobile Pakete

Laufzeit 2 Wochen

Anzahl der gebuchten iPhone Apps	Sonderrabatt II
2 Apps	10%
3 Apps	12,5%
4 Apps	15%
5 Apps	20%

Festplatzierungen:

Buchungsart	iPhone App	Werbeform	Laufzeit	AI Garantie	Preis brutto*
exklusiv	CHIP iPhone App	Mobile Content Ad	2 Wochen	700.000	22.400
festplatziert	CHIP iPhone App	Mobile Interstitial	2 Wochen	150.000	10.800
exklusiv	FAZ iPhone App	Mobile Content Ad	2 Wochen	2.000.000	64.000
exklusiv	FAZ iPhone App	Mobile Ticker Ad	2 Wochen	300.000	7.250
exklusiv	FOCUS iPhone App	Mobile Content Ad	2 Wochen	1.300.000	41.000
exklusiv	FOCUS iPhone App	Mobile Ticker Ad	2 Wochen	1.500.000	36.000
exklusiv	FOCUS iPhone App	Mobile Interstitial	2 Wochen	200.000	15.000
exklusiv	TV SPIELFILM iPhone App	Mobile Content Ad	2 Wochen	7.000.000	70.000
exklusiv	TV SPIELFILM iPhone App	Mobile Ticker Ad	2 Wochen	7.000.000	90.000
festplatziert	TV SPIELFILM iPhone App	Mobile Interstitial	2 Wochen	4.000.000	65.000
exklusiv	TV TODAY iPhone App	Mobile Content Ad	2 Wochen	650.000	20.000
exklusiv	TV TODAY iPhone App	Mobile Ticker Ad	2 Wochen	350.000	8.500
festplatziert	TV TODAY iPhone App	Mobile Interstitial	2 Wochen	200.000	15.000

* Verfügbarkeit Festplatzierungen auf Anfrage. Preise sind Rabatt- und AE-fähig sowie zzgl. MwSt.

Unser Angebot: mobile Pakete

Laufzeit 1 Woche

Anzahl der gebuchten iPhone Apps	Sonderrabatt II
2 Apps	10%
3 Apps	12,5%
4 Apps	15%
5 Apps	20%

Festplatzierungen:

Art	iPhone App	Werbeform	Laufzeit	AI Garantie	Preis brutto*
exklusiv	FAZ iPhone App	Mobile Content Ad	1 Woche	1.000.000	35.000
exklusiv	FAZ iPhone App	Mobile Ticker Ad	1 Woche	150.000	4.000
exklusiv	FOCUS iPhone App	Mobile Content Ad	1 Woche	650.000	22.500
exklusiv	FOCUS iPhone App	Mobile Ticker Ad	1 Woche	750.000	19.500
exklusiv	FOCUS iPhone App	Mobile Interstitial	1 Woche	100.000	7.750
exklusiv	TV SPIELFILM iPhone App	Mobile Content Ad	1 Woche	3.500.000	45.000
exklusiv	TV SPIELFILM iPhone App	Mobile Ticker Ad	1 Woche	3.500.000	55.000
festplatziert	TV SPIELFILM iPhone App	Mobile Interstitial	1 Woche	2.000.000	35.000
exklusiv	TV TODAY iPhone App	Mobile Content Ad	1 Woche	300.000	10.000
exklusiv	TV TODAY iPhone App	Mobile Ticker Ad	1 Woche	150.000	4.000
festplatziert	TV TODAY iPhone App	Mobile Interstitial	1 Woche	100.000	7.750

* Verfügbarkeit Festplatzierungen auf Anfrage. Preise sind Rabatt- und AE-fähig sowie zzgl. MwSt.

Vielen Dank!