

# Mediadaten OK!-Magazin



## OK!-Magazin

OK! Online ist das Lifestyle-Portal der Stars und berichtet täglich über brandaktuelle Celebrity-News aus Hollywood bis Berlin.

Zusätzlich stellt OK! Online die neuesten Fashion- und Beauty-Trends vor und berichtet jeden Tag neu über die angesagtesten Themen aus Film, TV und Musik.

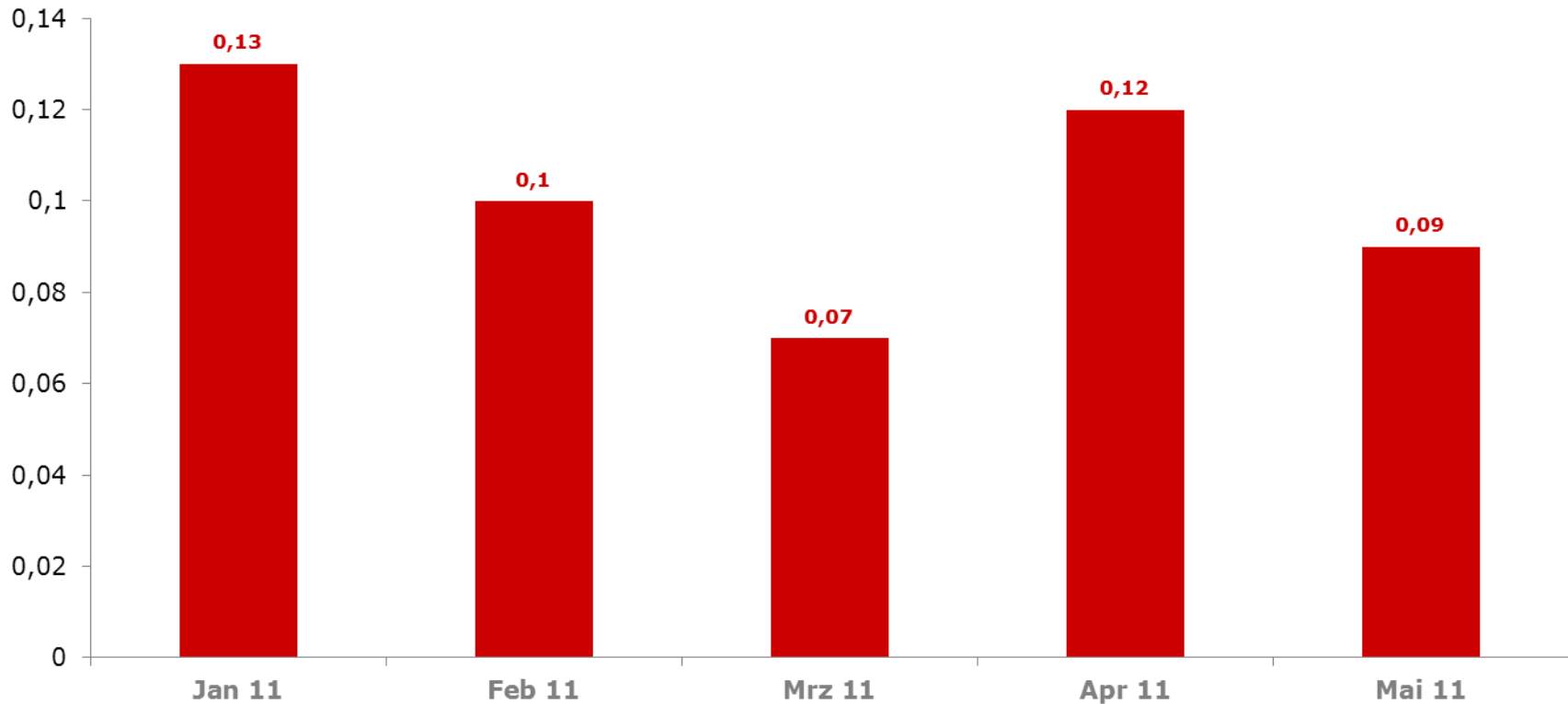
The screenshot shows the OK! magazine website interface. At the top, there is a red navigation bar with the OK! logo on the left, a search bar with the text 'Suchbegriff' and a 'SUCHEN' button, and links for 'OK! Newsletter', 'OK! abonnieren', and 'Zur aktuellen OK!-Ausgabe'. Below the navigation bar, a red banner reads 'DIE AKTUELLESTEN NEWS - TÄGLICH'. A horizontal menu contains categories: 'PEOPLE', 'FASHION & STYLE', 'BEAUTY', 'ENTERTAINMENT', 'FOTOSTRECKEN', 'VIDEOS', and 'GEWINNSPIELE & FUN'. The main content area features a 'NEWS-FLASH' section with a photo of three people and the headline 'O' zapft is!'. Below this is a section for 'Oktoberfest 2011' with the sub-headline 'Diese Promis feiern die Wiesen in München!'. At the bottom of the main content area, there is a red banner for 'OK! NEWSLETTER' with a 'JETZT ABONNIEREN' button. On the right side, there is an advertisement for 'my social petworko' with the text 'Von Tier zu Tier.' and 'Ich hab schon 147 Freunde!'. Below the ad is a video player with a play button and the text 'Video abspielen'.

## Themenschwerpunkte OK-Magazin.de: People, Fashion und Beauty

- News: täglich aktuell mit Bildern
- Newsletter mit Schnell-Info-Charakter (ohne Bilder)
- People: klare Ausrichtung auf Hollywood
- Fashion: Vorstellung Designer/Labels, neue Kollektionen, Trends, Tipps, Reportagen, Gala-Kleider von Prominenten
- Beauty: Kosmetik, Tipps, Neuheiten, Trends, Reportagen etc.
- Living: Reiseberichte/Tipps, Homestories von Hollywoodstars etc.
- Party: Berichte, Videos und Reportagen von Parties, Preisverleihungen, Galas und internationalen Events

The screenshot displays the OK! magazine website interface. At the top, there is a search bar with the text 'Suchbegriff' and a 'SUCHEN' button. To the right, there are links for 'OK! Newsletter', 'OK! abonnieren', and 'Zur aktuellen OK!-Ausgabe'. Below the search bar, the main navigation menu includes 'PEOPLE', 'FASHION & STYLE', 'BEAUTY', 'ENTERTAINMENT', 'FOTOSTRECKEN', 'VIDEOS', and 'GEWINNSPIELE & FUN'. Underneath, there are sub-links for 'News', 'Star-Style', 'Tipps & Trends', and 'Shopping'. The main content area features a large fashion article titled 'HEISSE WARE Die ersten Herbst-Trends' with images of a red skirt, a blue and red handbag, and leopard-print boots. Below this, there is a section 'Neu in den Shops' with the text 'H&M, s.Oliver & New Yorker - die neuen Herbst-Trends sind da!'. To the right, there is an advertisement for 'my social petworks' with the text 'Das soziale Netzwerk, in dem Tiere das Sagen haben.' Below the ad, there is a 'Fotostrecken' section with a dropdown menu set to 'Aktuell'. It shows two featured photo galleries: 'Avril Lavigne zeigt Abbey Dawn...' with 32 Bilder and 'Die ersten Herbst-Trends 2011' with 23 Bilder. Other galleries include 'Komm, wir machen blau!' with 16 Bilder and 'Fashion-Basics des Sommers' with 19 Bilder. At the bottom right of the photo section, there is a link 'zur Fotostrecken-Übersicht'.

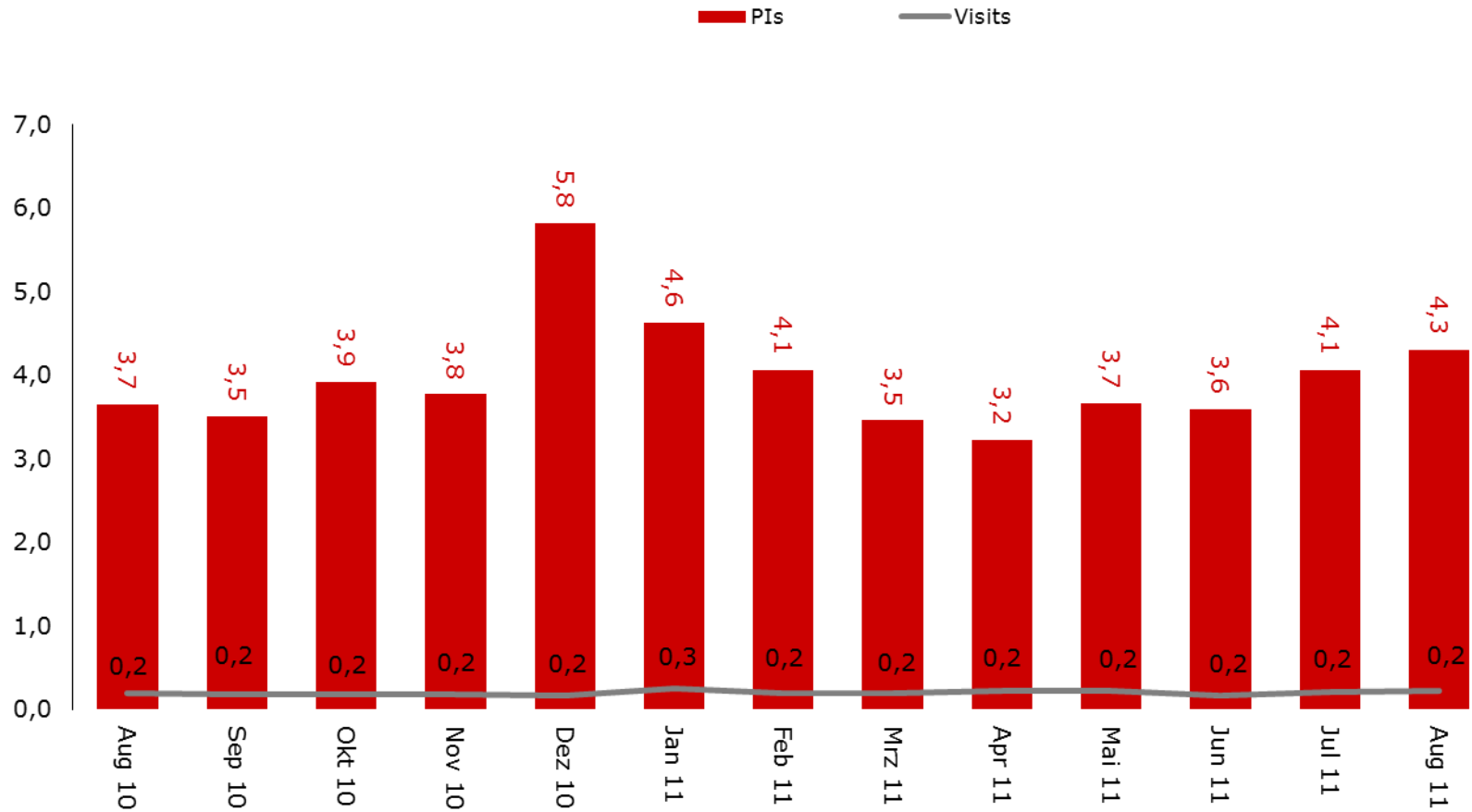
## Unique Users in Mio.



Quelle: AGOF e.V./ internet facts 2011-01 bis -05, Einzelmonat (Jan - Mai 2011)

# OK!-Magazin - Trafficientwicklung

in Mio.



Quelle: IVW 08/2011

## Mary, die typische OK!-Magazin Nutzerin

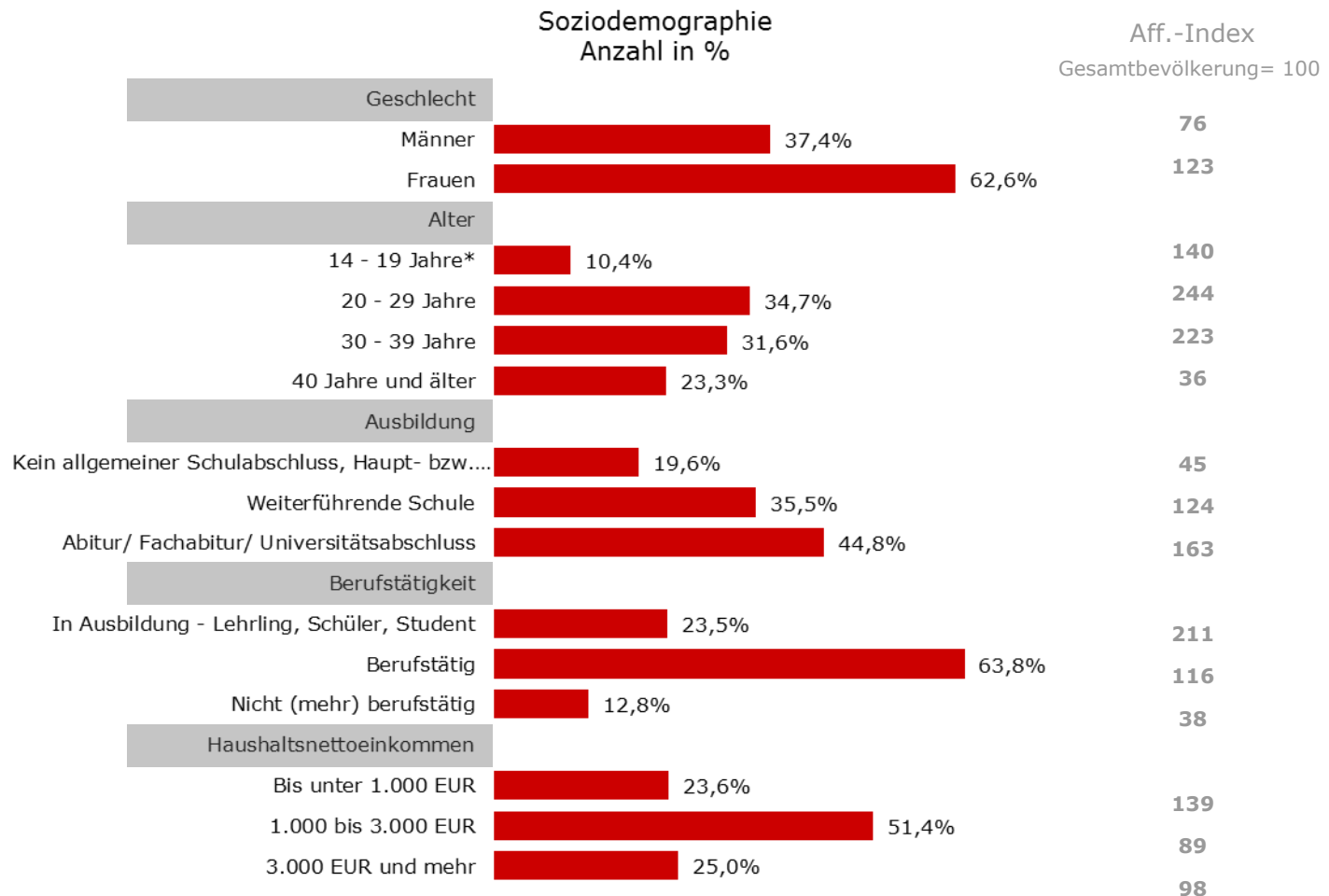
- ist weiblich
- ist zwischen 20 und 29 Jahre alt
- hat Abitur, Fachabitur oder Universitätsabschluss
- ist berufstätig
- hat ein Haushaltsnettoeinkommen zwischen 1.000 und 3.000 EUR



Mary Gläser, 25 Jahre, Produktmanagerin

Quelle: AGOF internet facts 2011-05

# OK!-Magazin – Soziodemografie



Basis: 163 ungew. Fälle; entspricht 0,09 Mio.; Quelle: AGOF e.V./ internet facts 2011-05, Einzelmonat (Mai2011); \*geringe Fallzahl.

# OK!-Magazin – Preise

			BRAND			BRAND REACH		
Werbeformen		Format	Umfeld	Run of Site	Vertical	Run of Network + Targeting	Run of Network	
Online	UAP-Formate	Super Banner	728x90	40	35	30	20	10
		Skyscraper	160x600	40	35	30	20	10
		Medium Rectangle	300x250	60	55	50	40	30
		Ad Bundle	728x90 / 160x600 / 300x250	-	-	-	30	20
	PAP-Formate	Billboard	800x250	80	75	-	-	-
		Halfpage Ad	300x600	80	75	70	-	-
		Banderole Ad	770x250	90	85	80	70	-
		Push Down Ad	728x90/300 (expand)	90	85	-	-	-
	Sonderformate	Interstitial	800x600	90	85	80	70	60
		Flash Layer	400x400	80	75	70	60	50
		Flash Layer + Super Banner	400x400 + 728x90	90	85	80	70	60
		Flash Layer + Skyscraper	400x400 + 160x600	90	85	80	70	60
		Flash Layer + Medium Rectangle	400x400 + 300x250	90	85	-	-	-
		Wallpaper light	728x90 + 160x600	70	65	60	50	40
		Wallpaper	728x90 + 160x600 + Hintergrund	80	75	70	-	-
Video	Floor Ad	1200x200/400 (expand)	90	85	80	70	-	
	Video Interstitial	bis 30 Sek. + 800x600	90	85	80	70	60	
	Full Screen Spot + Wallpaper-Reminder	bis 15 Sek. + 728x90 + 160x600 + Hintergrund	auf Anfrage	-	-	-	-	
	Video Ad preroll	bis 20 Sek.	90	85	-	70	60	
	Video Kombi Ad preroll + Ticker Ad	bis 20 Sek. + 300x50	-	90	-	80	70	
Targeting	Targetingkombinationen / Retargeting		-	10	10	10	-	
	Targeting allgemein	Optimierte Zielgruppenansprache - unabhängig vom Themenumfeld - durch technische Parameter (technisches Targeting, z.B. Uhrzeit, Browser), regionale Interessen (Regiotargeting), soziodemographische Daten oder Affinitäten der Nutzer (Predictive Behavioral Targeting) sowie durch Frequency Capping zur Kontaktklassensteuerung einer Kampagne. TOMORROW FOCUS Media empfiehlt alle Targetingoptionen über das Produkt "Run of Network + Targeting" zu buchen, um minimale Streuverluste bei maximaler Reichweite zu gewährleisten.						
Aufpreis	Streaming	Hosting bei TOMORROW FOCUS Media	10	10	10	10	10	
	Expanding	mouseover / preexpanding	20	20	20	20	20	

# Ihr Ansprechpartner bei TOMORROW FOCUS Media



**Marco von Dahle**

*Head of Sales, Nielsen I / V -VII*

Christoph-Probst-Weg 1  
20251 Hamburg

Tel: 040/44 11-77 26  
Fax: 040/44 11-79 71  
m.vondahle@tomorrow-focus.de



**Rico Pedrotti**

*Head of Sales, Nielsen IIIa*

Wiesenau 36  
60323 Frankfurt

Tel: 069/7137 669-81  
Fax: 069/7137 669-83  
r.pedrotti@tomorrow-focus.de



**Sabrina Büchel**

*Head of Sales, Nielsen II*

Hildebrandtstraße 4 D  
40215 Düsseldorf

Tel: 0211/610 19 6-250  
Fax: 0211/610 19 6-299  
s.buechel@tomorrow-focus.de



**Simone Spiering**

*Head of Sales, Nielsen IIIb / IV*

Neumarkter Str. 61  
81673 München

Tel: 089/9250-2702  
Fax: 089/9250-2851  
s.spiering@tomorrow-focus.de